

CASE STUDY / TISSO

Trustpilot behalten. Bewertungen im Tisso-Design.

Tisso nutzt seine bestehenden Trustpilot-Bewertungen im neuen Shopify-Store nach Figma-Vorgabe. Die Umsetzung verbindet Datenanbindung und individuelle Theme-Komponenten. Trustpilot-Badge und öffentliches Profil bleiben erhalten; der Store verlinkt weiterhin darauf.

Datenquelle

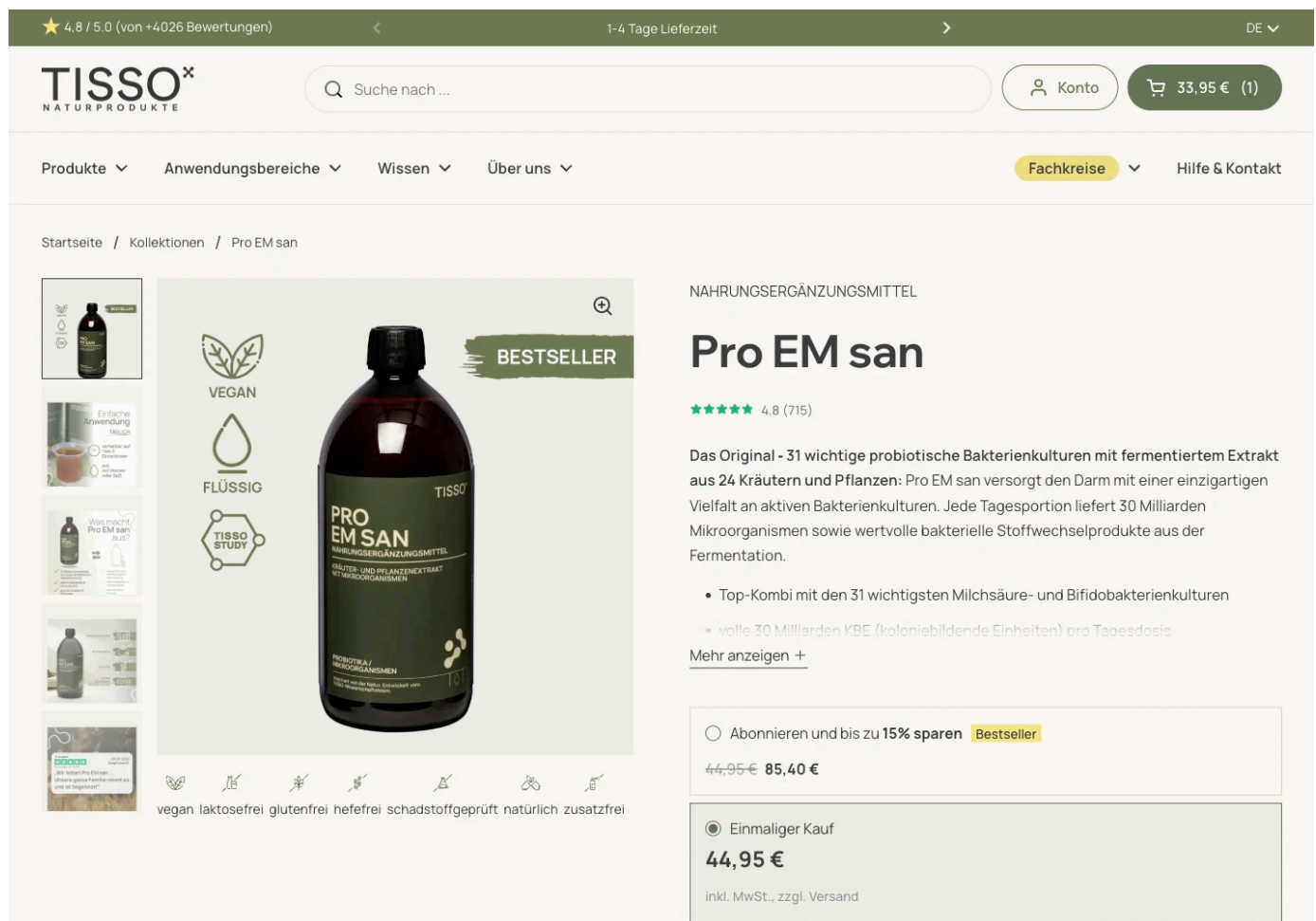
Trustpilot: Shop- und Produktbewertungen

Integration

API-Import, Mapping & Webhooks

Darstellung

Metaobjects, Metafields & Liquid



Produktrating unter dem Titel, Shopbewertung in der Announcement-Bar. Aufnahme aus dem Relaunch-Store.

Mein Beitrag: Social-Proof-Integration im Rahmen eines Relaunchs mit Eshop Guide: Datenanbindung, Konfiguration, Designanpassung, Platzierung und Theme-Entwicklung.

01 / DESIGN

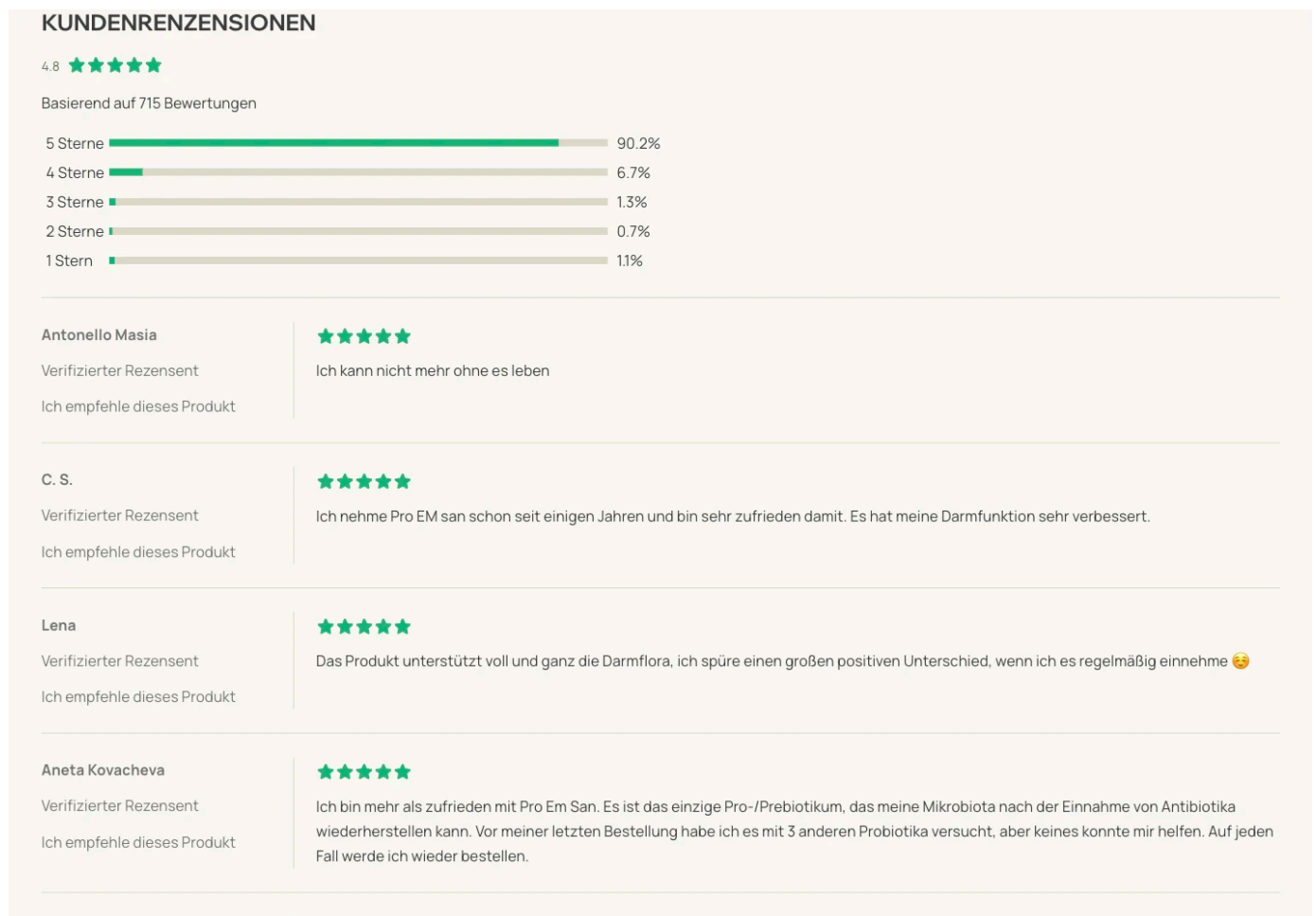
Das Figma-Design umsetzen, bis ins Bewertungsdetail

Shopbewertungen erscheinen im Startseiten-Slider, Produktbewertungen auf der PDP. Announcement-Bar, Footer und Produktkarten zeigen Bewertungsschnitt und Anzahl, auch auf Kategorienseiten und in Featured-Product-Sections. Sterne, Zusammenfassung, Rezensionen, Abstände und Anordnung folgen der Figma-Vorgabe direkt im Theme.



Shopbewertungen auf der Startseite. Daten aus Trustpilot, Darstellung im Shopify-Theme.

Sections und App-Blöcke lassen sich im Theme-Editor frei platzieren und auf weiteren Templates wiederverwenden. Struktur und CSS halten Überschriften, Sterne, Abstände und Anordnung anpassbar. JavaScript ergänzt Sortierung und das Nachladen weiterer Rezensionen.



Die Produktbewertungen setzen das Figma-Design des Kunden pixelgenau um. Das Standard-Trustpilot-Widget unterstützt diese Gestaltung nicht.

Trustpilot-Bewertungen im neuen Store weiterverwenden

Der wiederverwendbare Trustpilot-Connector übernimmt Import und laufenden Abgleich. Die projektspezifische Zuordnung verbindet die Bewertungen mit Produkten, Kunden und Bestellungen im neuen Shopify-Store.

Produktzuordnung trotz unterschiedlicher IDs

Trustpilot-Produktkennungen entsprechen nicht durchgehend den Shopify-SKUs. Auch das MPN-Feld ist nicht überall befüllt. Eine explizite Mapping-Liste schließt diese Lücken.

Kunden und Bestellungen verknüpfen

Kunden werden anhand ihrer E-Mail-Adresse zugeordnet, Bestellungen über ihre Referenzen. Die Verknüpfung hängt dabei vom Stand der Kunden- und Bestellmigration ab.

Änderungen laufend übernehmen

Der Erstimport läuft über die Trustpilot-API. Webhooks übernehmen neue, geänderte und gelöschte Shop- und Produktbewertungen.

Von Trustpilot ins Theme

Trustpilot

Bleibt das System für Bewertungsanfragen und die Verwaltung der dort gesammelten Rezensionen.

Sync nach Shopify

Import und laufender Abgleich der Bewertungen, mit Zuordnung zu Produkten, Kunden und Bestellungen.

Ausgabe im Theme

Liquid rendert die gespeicherten Daten im Store-Design. Die erste Ausgabe benötigt keinen externen Review-Abruf im Browser.

Bewertungen für Google und KI lesbar machen

Product-JSON-LD ordnet Bewertungsschnitt und Anzahl (AggregateRating) sowie Rezensionstext (reviewBody) und Sternebewertung (reviewRating) dem Produkt zu. Die strukturierten Daten und die erste sichtbare Bewertungsliste sind bereits in der Serverantwort enthalten, ohne JavaScript oder externen Widget-Abruf. So sind die Inhalte auch für Suchmaschinen und KI-Crawler maschinenlesbar.

```
● ● ● Produktbewertungen · JSON-LD

<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Product",
  "name": "Pro EM san",
  "aggregateRating": {
    "@type": "AggregateRating",
    "ratingValue": "4.8",
    "reviewCount": 715
  },
  "review": [
    {
      "@type": "Review",
      "reviewBody": "Alles gut und unkompliziert. Produkte sind hochwertig.",
      "reviewRating": {
        "@type": "Rating",
        "ratingValue": 5
      }
    },
    ...
  ]
}
</script>
```

Gekürzter JSON-LD-Ausschnitt aus der Serverantwort im Shopify-Preview, geprüft am 12. September 2026.

Die technische Grundlage aller Projekte bildet eine von mir entwickelte Shopify-App für Synchronisierung, Bewertungsanfragen und native Bewertungsdaten. Auf dieser Basis entstehen die projektspezifische Datenanbindung, Konfiguration und Theme-Umsetzung. FiveOh Reviews on Metaobjects

Zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Case Study ist der Relaunch noch nicht veröffentlicht. Die Aufnahmen zeigen den Entwicklungsstand vom 9. September 2026.

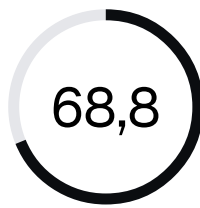
Performance & Lighthouse

Bewertungen lesen, ohne auf das Widget zu warten.

Das Rating steht mit den Produktinformationen bereit; Kunden warten für die ersten Rezensionen nicht auf Trustpilot. Es ersetzt das nachladende PDP-Rating, das Inhalte verschoben und dem Lighthouse-Score geschadet hat. CLS misst diese unerwarteten Layout-Verschiebungen: Mit Integration liegt der PDP-Wert bei niedrigen 0,002 mobil und 0,025 auf Desktop. Die Produktseite bleibt im Ladetest weitgehend stabil, bei vergleichbarem durchschnittlichem Lighthouse-Score.

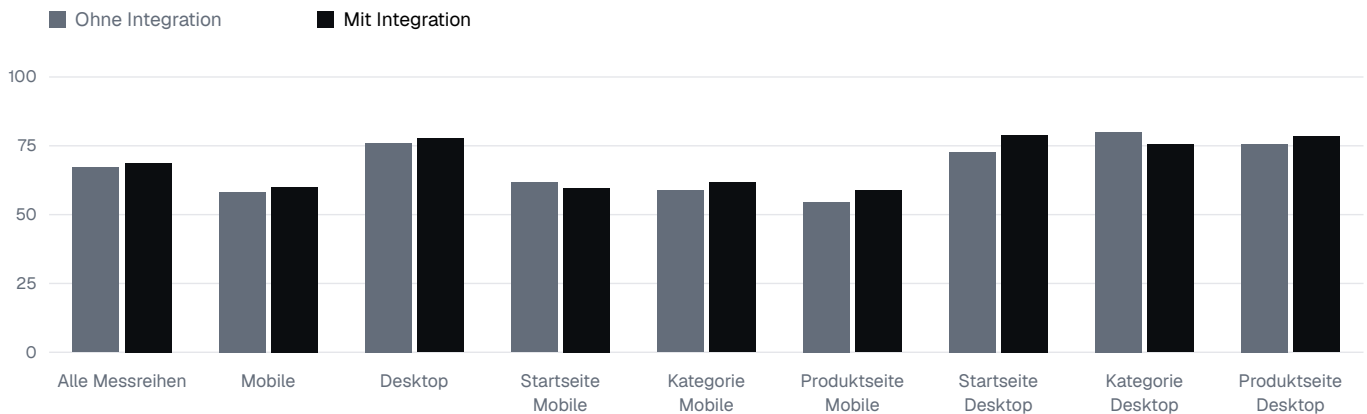


Ohne Integration



Mit Integration

Durchschnittlicher Performance-Score über alle Seiten und Geräte.



Google PageSpeed Insights, 11. September 2026. Mittelwerte aus 120 Einzelmessungen: drei Seitentypen × zwei Geräte × zwei Varianten × zehn Durchläufe. Shopify-Preview (*.shopifypreview.com, pb=0), nicht der Live-Store; mit CPU-Throttling für vergleichbare Messungen.

Alle Messwerte im Vergleich

Pro Zelle: oben der Wert ohne Integration, darunter mit Integration, zuletzt die Differenz. Grün bedeutet besser, Rot schlechter. Höhere Performance-Scores sind besser; bei den übrigen Kennzahlen sind niedrigere Werte besser.

Seite / Gerät	Performance	FCP	LCP	TBT	CLS	Speed Index	Transfergröße
Ø Alle Messreihen	67,2 68,8 (+1,6)	2,6 s 2,4 s (-0,2 s)	7,2 s 6,6 s (-0,6 s)	220 ms 166 ms (-54 ms)	0,016 0,015 (-0,001)	4,8 s 4,5 s (-0,3 s)	2.869 KiB 2.922 KiB (+53 KiB)
Ø Mobile	58,3 60,0 (+1,7)	4,4 s 4,0 s (-0,4 s)	12,1 s 10,9 s (-1,2 s)	165 ms 134 ms (-31 ms)	0,002 0,002 (0,000)	7,0 s 6,5 s (-0,5 s)	2.526 KiB 2.563 KiB (+37 KiB)
Ø Desktop	76,1 77,6 (+1,5)	0,8 s 0,8 s (0,0 s)	2,3 s 2,3 s (0,0 s)	276 ms 198 ms (-78 ms)	0,029 0,028 (-0,001)	2,7 s 2,5 s (-0,2 s)	3.212 KiB 3.281 KiB (+69 KiB)
Startseite Mobile	61,6 59,6 (-2,0)	3,7 s 4,2 s (+0,5 s)	9,2 s 10,6 s (+1,4 s)	109 ms 101 ms (-8 ms)	0,007 0,005 (-0,002)	6,4 s 7,5 s (+1,1 s)	2.414 KiB 2.467 KiB (+53 KiB)
Kategorie Mobile	58,8 61,7 (+2,9)	4,8 s 3,8 s (-1,0 s)	13,5 s 10,6 s (-2,9 s)	110 ms 126 ms (+16 ms)	0,000 0,000 (0,000)	7,0 s 5,6 s (-1,4 s)	2.412 KiB 2.378 KiB (-34 KiB)
Produktseite Mobile	54,5 58,8 (+4,3)	4,7 s 4,0 s (-0,7 s)	13,5 s 11,4 s (-2,1 s)	276 ms 176 ms (-100 ms)	0,000 0,002 (+0,002)	7,5 s 6,5 s (-1,0 s)	2.751 KiB 2.845 KiB (+94 KiB)
Startseite Desktop	72,7 78,9 (+6,2)	0,8 s 0,8 s (0,0 s)	2,3 s 2,1 s (-0,2 s)	238 ms 132 ms (-106 ms)	0,034 0,030 (-0,004)	3,9 s 3,3 s (-0,6 s)	2.947 KiB 3.036 KiB (+89 KiB)
Kategorie Desktop	80,0 75,5 (-4,5)	0,8 s 0,8 s (0,0 s)	2,3 s 2,6 s (+0,3 s)	321 ms 299 ms (-22 ms)	0,028 0,029 (+0,001)	2,2 s 2,3 s (+0,1 s)	3.365 KiB 3.393 KiB (+28 KiB)
Produktseite Desktop	75,6 78,4 (+2,8)	0,8 s 0,8 s (0,0 s)	2,2 s 2,3 s (+0,1 s)	268 ms 162 ms (-106 ms)	0,024 0,025 (+0,001)	1,9 s 2,0 s (+0,1 s)	3.325 KiB 3.415 KiB (+90 KiB)

FCP: erste sichtbare Inhalte · LCP: größter sichtbarer Inhalt · TBT: blockierte Hauptthread-Zeit · CLS: Layout-Verschiebungen · Speed Index: Geschwindigkeit des sichtbaren Seitenaufbaus

Lass uns über deinen Store sprechen.

Du möchtest mehr aus deinem Social Proof machen, weißt aber noch nicht, wo du anfangen sollst? Ich helfe dir, die nächsten Schritte zu klären.

- Website & Gespräch buchen <https://maris.korbmacher.me/>
- LinkedIn / Social Proof <https://www.linkedin.com/in/marius-korbmacher>
- FiveOh / Shopify-App <https://reviewsonmetaobjects.com/>
- Dieses Dokument online <https://maris.korbmacher.me/case-studies/tisso>
- Projektwebsite <https://tisso.de/>



Zur Website