



SHOPIFY SOCIAL PROOF / UMSETZUNG

In vier Wochen von der Analyse zur fertigen Umsetzung.

Bewertungen und Kaufsignale dort einsetzen, wo Kunden ihre Kaufentscheidung treffen. Passend zum Store-Design, direkt im Theme und mit einem klaren Plan bis zur Übergabe.

4 Wochen

Von der Analyse bis zur Übergabe

Komplette Umsetzung

Analyse, Design und Entwicklung

8.000 €

Festpreis inklusive Audit und Blueprint

WOCHE 1

Audit und Plan

Ausgangszustand messen, Maßnahmen priorisieren und die konkrete Umsetzung abstimmen.

WOCHE 2-3

Integration und Umsetzung

Daten anbinden und individuelle Sections und Blocks im Vorschau-Theme entwickeln.

WOCHE 4

Feedback und Übergabe

Feedback einarbeiten, erneut messen und die fertige Umsetzung zur Freigabe übergeben.

Das braucht es zum Start

Collaborator-Zugang zu Shopify, das Theme, Zugang zur bisherigen Review-App, eine Designrichtung und eine Ansprechperson mit Entscheidungsbefugnis. Die vier Wochen beginnen, sobald die Anzahlung von 50 % und alle benötigten Zugänge und Informationen vorliegen.

Du gibst an den entscheidenden Stellen frei.

Ich übernehme Analyse, Planung und technische Umsetzung. Zum Projektstart erhältst du den Ablaufplan mit Meilensteinen und Freigaben. Dieser Guide zeigt den Ablauf; der konkrete Leistungsumfang wird für den Store vereinbart.

WOCHE 1

Erst prüfen. Dann gezielt umsetzen.

Das Audit zeigt, wo Social Proof fehlt, ungünstig platziert ist oder technisch an Grenzen stößt. Daraus entsteht der Plan für die Umsetzung.

1. **Store prüfen:** Produkt- und Kategorieseite, Startseite, eine Kampagnenseite, Suche, Predictive Search, Warenkorb, Sidecart und Checkout. Dazu kommen Design, Platzierung und Bewertungsprozess.
2. **Performance, SEO und KI-Sichtbarkeit prüfen:** Lighthouse messen und den technischen SEO-Check durchführen. Ausgeliefertes HTML und strukturierte Daten zeigen, ob Suchmaschinen und KI die Bewertungsinhalte auslesen können. Die Ergebnisse bilden die Basis für den späteren Vergleich.
3. **Maßnahmen priorisieren:** Empfehlungen mit Begründungen aus Studien, A/B-Tests und Erfahrung. Der technische Plan beschreibt die Umsetzung mit Liquid, CSS und JavaScript sowie mögliche Grenzen des vorhandenen Techstacks.

Ergebnis: Detaillierter Report, technische Vorgaben und Messwerte für den späteren Vergleich. **Deine Freigabe:** die konkreten Maßnahmen und der Umsetzungsplan innerhalb des vereinbarten Umfangs.

WOCHEN 2-3

Die Daten verbinden. Das Design umsetzen.

Bewertungen werden importiert oder synchronisiert und als Shopify-native Daten verfügbar gemacht. Die technische Grundlage ist FiveOh Reviews on Metaobjects, die für diesen Einsatz entwickelte Shopify-App. Sie liefert die Daten; Design, Platzierung und Verhalten werden für den Store umgesetzt.

Darstellung im Theme

Individuelle Sections und Blocks mit serverseitig gerenderten Bewertungstexten. Je nach vereinbartem Umfang auch in dynamischen Bereichen wie Cart-Drawer und Predictive Search.

Verhalten im Alltag

Fallbacks und Schwellenwerte für wenige oder fehlende Bewertungen, Übersetzungen und Märkte. Der Bewertungsprozess wird bei Bedarf eingerichtet.

Ergebnis: Die Integration steht im Vorschau-Theme und wird dort getestet. **Deine Freigabe:** das Design. Der Live-Store bleibt bis zur Freigabe der Theme-Änderungen unberührt.

WOCHE 4

Prüfen, nachschärfen, übergeben.

Du prüfst die Umsetzung im Vorschau-Theme und bündelst dein Feedback. Eine Revisionsrunde ist enthalten. Anschließend werden Funktion, Performance, SEO und die technische Grundlage für KI-Sichtbarkeit erneut geprüft.

Das erhältst du bei der Übergabe

01 Die vereinbarte Umsetzung im Theme

Datenanbindung und individuelle Komponenten, geprüft auf Darstellung und Verhalten. Die Umsetzung steht zur Abnahme im Vorschau-Theme bereit.

02 Vorher-Nachher-Messungen und SEO-Check

Der erneute Lighthouse-Test und SEO-Check werden mit dem Ausgangszustand verglichen. Dazu gehört die Prüfung, ob Bewertungstexte und strukturierte Daten für Suchmaschinen und KI im ausgelieferten HTML lesbar sind.

03 Dokumentation und Anleitung

Die Übergabe erklärt die Integration und ihre Nutzung. Damit können dein Team oder deine Agentur mit dem Setup weiterarbeiten.

Du entscheidest über die Veröffentlichung.

Live geht die Umsetzung erst nach deiner Freigabe. Die Abnahme der vereinbarten Arbeit im Vorschau-Theme und die Entscheidung über den Veröffentlichungstermin sind getrennte Schritte.

Was die technische Prüfung für den Store bedeutet

Bewertungen sollen zum Design passen, in den vorgesehenen Bereichen funktionieren und bereits im ausgelieferten HTML lesbar sein. Die Performance-Messungen machen sichtbar, wie sich Ladeverhalten und Layout-Stabilität mit der Integration verhalten.

Conversion und Umsatz verfolgst du anschließend in deinen Shop-Zahlen. Die Übergabe liefert die technische Umsetzung und ihre Prüfung; ein bestimmter Umsatzanstieg wird nicht versprochen.

Aktuelle Referenzen und Messwerte:

<https://marius.korbmacher.me/#projects>



PREIS UND LIEFERGARANTIE

Ein fester Rahmen für die Umsetzung.

4.000 € zum Start

50 % des Festpreises von 8.000 €. Audit und Blueprint sind im Umsetzungspaket enthalten.

4.000 € nach Abnahme

Die restlichen 50 % werden nach Abnahme im Vorschau-Theme fällig, auch wenn du dich gegen die Veröffentlichung entscheidest.

Monatliche App-Kosten sind nicht enthalten. Die aktuellen Pläne stehen auf <https://reviewsonmetaobjects.com/>.

Vier Wochen. Mit Liefergarantie.

Für jede volle Woche Verzögerung, die ich verantworte, erhältst du **500 € Gutschrift auf die Schlusszahlung**. Maximal bis zur Höhe der Schlusszahlung. Die vereinbarte Arbeit stelle ich trotzdem fertig.

Wann die Frist läuft

Ab Eingang der Anzahlung und aller benötigten Zugänge und Informationen. Sie pausiert, solange Zugänge, Informationen, Feedback oder Freigaben fehlen.

Was die Garantie abdeckt

Den vereinbarten Ablauf, Umfang und Liefertermin. Später ergänzte Anforderungen sind nicht Teil der Frist. Eine Erhöhung von Umsatz, Traffic, Rankings oder KI-Sichtbarkeit ist nicht garantiert.

Leistungsumfang, Meilensteine und Freigaben werden zum Projektstart festgehalten. Angebot und Vereinbarung konkretisieren den Rahmen für den jeweiligen Store.

Lass uns über deinen Store sprechen.

Du möchtest mehr aus deinem Social Proof machen, weißt aber noch nicht, wo du anfangen sollst? Ich helfe dir, die nächsten Schritte zu klären.

Website & Gespräch buchen <https://marius.korbmacher.me/>

LinkedIn / Social Proof <https://www.linkedin.com/in/marius-korbmacher>

FiveOh / Shopify-App <https://reviewsonmetaobjects.com/>



Zur Website